



**Assemblée Générale Ordinaire  
du 20 juin 2023**

**Point 8a de l'ordre du jour**

**RAPPORT D'ACTIVITE 2022**

En 2022, après les turbulences de la période COVID-19, la Banque Alimentaire de l'Oise (BA60) a dû s'appliquer à stabiliser la situation dans les principaux domaines présentés ci-dessous.

**Principaux Dossiers**

- **Politique Qualité** :

Activement préparé par notre Responsable Qualité, l'Audit Qualité de la BA60 s'est déroulé du 18 au 20 mai 2022, faisant apparaître les différents points forts et les axes d'amélioration de notre association, dont le manque de bénévoles permanents.

Un suivi de ces axes d'amélioration doit être effectué annuellement.

Les objectifs / orientations proposés par la FFBA sont :

- le maintien du volume d'approvisionnement émanant des GMS (au-dessus de 40 %),
- l'amélioration de la qualité nutritionnelle des aliments distribués (objectifs de 33 % de fruits et légumes) ; mise en place d'atelier de transformation,
- la valorisation au travers de la communication (réseaux sociaux, média...) des approvisionnements d'aliments qui illustrent une amélioration de la qualité nutritionnelle,
- l'accroissement des échanges avec le monde agricole,
- le renforcement de l'accompagnement social,
- la valorisation de la jeunesse (accueil des stagiaires, participation des jeunes à la Collecte nationale.

- **Politique Sécurité** :

Des travaux complémentaires de mise en conformité électrique ont été effectués en 2022, suite aux observations faites par SOCOTEC.

Certaines actions ont été réalisées pour mieux maîtriser les risques au sein de la Banque Alimentaire de l'Oise :

- Formalisation et gestion du port des EPI ;
- Amélioration des habilitations aux postes de travail ;
- Améliorations techniques de l'entrepôt :
  - . changement des racks du bâtiment actuel,
  - . amélioration de la zone de chargement (faux plafond, éclairage, auvent extérieur).
- Installation d'un panneau de rassemblement.

- **Hygiène et Sécurité Alimentaire** :

Malgré tous nos efforts, il est resté compliqué en 2022 d'assurer l'évolution et la stabilité de l'équipe Hygiène et Sécurité Alimentaire de la BA60.

La BA60 a relayé auprès des associations les alertes concernant les retraits de denrées alimentaires, chaque fois que nécessaire.

Après une interruption pendant les deux années COVID, les formations TASA ont repris. Elles répondent au besoin de la réglementation européenne prévoyant que tous les opérateurs de la chaîne agro-alimentaire doivent posséder les connaissances nécessaires à une manipulation sans risque des aliments.

En 2022, 5 formations TASA ont pu être organisées et ont réuni 16 de nos associations partenaires. Ainsi, 59 personnes ont pu être formées aux gestes relatifs à l'hygiène et la sécurité des aliments, dont 4 membres de la BA60.

#### - **Communication institutionnelle** :

La BA60 a participé à la campagne de mobilisation des candidats aux élections législatives sur le projet de Chèques Alimentaires en leur transmettant les propositions du réseau des Banques Alimentaires visant à s'assurer de l'implication des associations dans ce processus.

La BA60 a participé activement à la Coordination Départementale de l'aide alimentaire, initiée par la DDETS. Afin de contribuer à la création de cet espace de dialogue entre tous les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire et les services de l'Etat et à le structurer, la BA60 a transmis :

- la liste de ses associations partenaires (noms, adresses mail et localisations) qu'il conviendrait d'associer à cette concertation ;
- la première partie du rapport d'un projet étudiant UTC (datant de fin 2021) portant sur un bilan de l'existant des associations partenaires de la BA60, avec de nombreuses cartes à l'appui, mais qu'il conviendrait cependant de réactualiser.

#### - **Démarche Ethique** :

La démarche d'éthique de la FFBA, initiée fin 2019, concerne l'ensemble du réseau des Banques Alimentaires. Elle a abouti à la rédaction et l'approbation de la Charte d'éthique et à la création d'un Comité d'éthique, fin 2022.

Les objectifs de la Charte d'éthique sont :

- En interne : contribuer à une culture commune et conforter la cohérence et la cohésion du Réseau grâce à l'appropriation de la démarche par l'ensemble des bénévoles et salariés et plus largement de tous les collaborateurs.
- A l'externe, vis-à-vis des partenaires du Réseau (publics ou privés) : mieux leur faire connaître les valeurs qui l'anime et les comportements qu'elles induisent de la part de ses membres.

La Charte d'éthique, qui a été portée à la connaissance de tous les membres du Réseau, précise les comportements attendus dans les relations qu'entretiennent les composantes du Réseau, tant entre elles qu'avec leurs partenaires.

### **Ressources humaines** :

Malgré la participation de la BA60 au Forum des Associations et au Forum Bénévol'Toi, et en dépit de notre présence accrue sur les réseaux sociaux, il est resté difficile en 2022 de recruter des bénévoles, impliqués et décidés à donner suffisamment de temps, et ayant les compétences pour faire face à l'évolution nécessaire des Banques Alimentaires.

En 2022, la BA60 avait 2 salariés en CDI, un salarié en Contrat Aidé (PEC) et un contrat en alternance (sur la sécurité alimentaire).

Au cours de l'année 2022, nous avons accueilli plusieurs "pass-permis" et "pass-ordi".

L'Agence chargée des Services Civiques tardant depuis plusieurs mois à valider le renouvellement de notre agrément, nous n'avons pas été en mesure d'accueillir de volontaires, malgré les demandes en attente.

## Ressources Alimentaires :

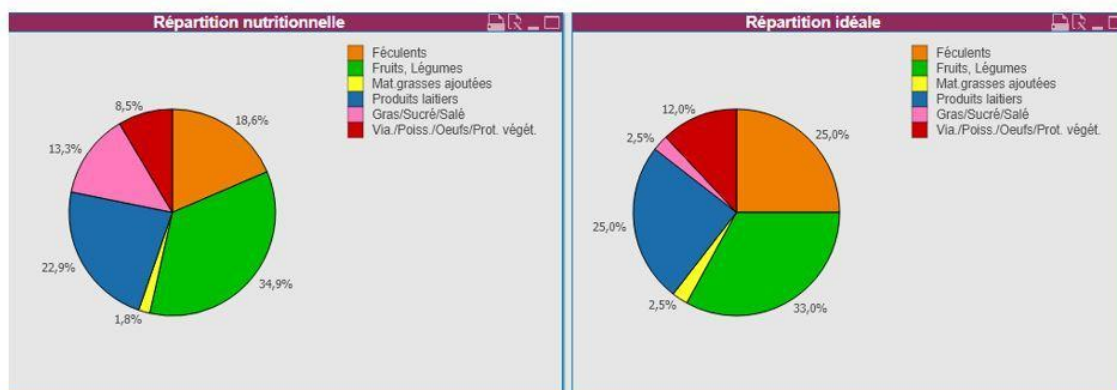
En 2022, la BA60 a continué à diversifier ses sources d'approvisionnement et à consolider ses relations avec les plateformes, les GMS et les IAA, grâce à l'action d'un bénévole assurant les fonctions de prospecteur.

### Comparatif en Kg brut

Comparatif 2021-2022 par origine							
Origine	Qté 2021	Qté 2022	Ecart Volume	Tendance Volume	Valeur Mercuriale 20...	Valeur Mercuriale 2...	Ecart Valeur Mercuriale
-	1 111 302	1 016 043	-8,6%	📉	3 155 121 €	3 408 085 €	8,0%
-	76 880	22 830	-70,3%	📉	60 682 €	27 444 €	-54,8%
RAMASSE	295 272	323 192	9,5%	📈	1 084 994 €	1 228 917 €	13,3%
DONS	440 982	437 900	-0,7%	📉	1 242 548 €	1 511 779 €	21,7%
COLLECTE	69 714	73 399	5,3%	📈	238 398 €	256 895 €	7,8%
FEAD	184 566	129 265	-30,0%	📉	419 638 €	269 954 €	-35,7%
CNES	40 915	11 802	-71,2%	📉	102 470 €	45 576 €	-55,5%
ACHAT BA	2 972	0	-100,0%	📉	6 391 €	0 €	-100,0%
ACHAT FFBA	0	11 706	-		0 €	34 230 €	-
CLICKDON	0	5 949	-		0 €	33 289 €	-

Nous avons distribué à nos associations partenaires pendant le même temps : 1 028 tonnes de produits alimentaires pour un montant de 3 400 000 € (contre 993 tonnes en 2021), représentant plus de 2 millions de repas.

Les graphiques suivants présentent, à gauche la répartition nutritionnelle de la BA60 et à droite la répartition nutritionnelle idéale.



La Commission "Approvisionnements/Distribution" s'est tenue en 2022 afin d'étudier les moyens de satisfaire au mieux les attentes des associations partenaires de la BA60, en matière de qualité et de quantité de produits alimentaires ou non alimentaires. Les résultats de cette Commission ont été communiqués à toutes les associations partenaires de la BA60.

## Partenariat associatif :

En 2022, l'équipe de Chargés d'Animation Réseau comprenait, autour d'un Responsable de Service, trois Chargés d'Animation Réseau, un chargé de la collecte des "Indicateurs Etat" et deux chargés d'ateliers cuisine.

Cette équipe a pu visiter, en 2022, toutes les associations partenaires afin de mettre à jour les conventions de partenariat et collecter les différents besoins de celles-ci.

En 2022, nous avons 37 associations partenaires réparties en épiceries sociales éligibles au CNES, épiceries sociales ANDES et associations éligibles au FEAD. Ces associations représentaient près de 12 000 bénéficiaires, issus des indicateurs d'Etat.

En 2022, le CCAS de Clermont a repris l'activité de l'Épicerie Sociale "Coup de Pouce", le CSR La Canopée (Auneuil) a redémarré et l'Épicerie Innovante UTC a intégré dans ses bénéficiaires les élèves de l'ESCOM et de l'École d'infirmière.

L'année 2022 a vu le passage du logiciel "Passerelle" à l'application "TICADI" afin de faciliter la collecte des données à transmettre aux pouvoirs publics ("Indicateurs Etat").

L'équipe de CAR a relayé auprès des associations l'enquête flash sur l'impact de l'inflation sur les personnes en situation de précarité accueillies dans le réseau des Banques Alimentaires". Cette enquête visait à mieux comprendre le comportement d'achat des personnes accueillies et à évaluer les conséquences de l'inflation sur le recours à l'aide alimentaire.

### **Mécénat :**

En 2022, des mécènes et les pouvoirs publics ont participé aux projets suivants de la BA60 :

- Conseil Départemental :

. participation au projet "travaux mise à niveau des installations" (montant total : 39 888,42 €),

. participation au projet "acquisition racks, chariots et filmeuse" (montant total : 29 178,92 €)

- GRDF : changement de l'éclairage de l'entrepôt pour des LED (pour 2 500 €);

- CNR : solde changement et déplacement des moteurs frigorifiques (pour 15 000 €) ;

- Advent International : participation aux travaux d'isolation de l'entrepôt (pour 2 500 €)

- Amazon : participation au remplacement des racks (pour 4 000 €) et à l'augmentation du coût de l'énergie (pour 5 500 €)

- La Ville de Compiègne a pris en charge (pour un montant total d'environ 40 000 €) :

. le remplacement de la porte sectionnelle de l'entrepôt,

. la réfection des volets extérieurs des bureaux,

. le remplacement du portail d'entrée du site,

. le remplacement de la porte de secours de l'entrepôt,

. le remplacement de la porte d'entrée des bureaux.

En 2022, la Banque Alimentaire a fait appel à des mécénats de compétences et a accueilli des salariés des usines CHANEL de Compiègne, Le Meux et Chamant en Temps Partiel Aménagé, à raison d'une semaine par mois.

Dans le cadre de la Collecte Nationale 2022, ont apporté leur contribution : GRDF, OLEON, FM Logistics, BNP Paribas, le Rotary, les élèves du Collège Jean-Paul II (Compiègne) et du collège Albéric Magnard (Senlis), TEREOS, AMAZON, ADECCO, ADSEAO...

### **Communication / informatique :**

En 2022, afin d'assurer son recrutement de nouveaux bénévoles, la BA60 était présente au Forum des associations, au Forum Bénévol'toi et à la Journée "Tous Unis pour la Cité" (TUC) organisée en septembre par l'UTC.

Afin de communiquer davantage vers l'extérieur, la BA60 a transformé son site internet grâce à l'arrivée d'un webmaster, qui a également pris en charge le développement de sa présence sur les réseaux sociaux.

L'informatisation de la BA60 a avancé dans la structuration des Drive.

La BA60 a amélioré son infrastructure téléphonique et internet grâce au passage à la fibre.